

PMI Capítulo Bajío: Avances y Logros 1Q

Reporte 01 de abril 2025





Objetivo de la Presentación

¿Por qué hacemos este resumen?

En los últimos tres meses, hemos trabajado intensamente para fortalecer nuestra comunidad y generar valor para nuestros miembros. Esta presentación tiene como objetivo:

- ✓ **Destacar los logros y avances del capítulo:** Resumir las principales iniciativas realizadas y Compartir resultados cuantitativos y cualitativos.
- ✓ **Resaltar el impacto en la comunidad:** Mostrar cómo nuestras acciones han beneficiado a los miembros y voluntarios.
- ✓ **Mostrar el crecimiento y participación:** Analizar el incremento de miembros y voluntarios, Evaluar la asistencia y participación en eventos.
- ✓ **Identificar próximos desafíos y oportunidades:** Reflexionar sobre áreas de mejora, presentar próximos eventos e iniciativas y motivar a más personas a sumarse a la comunidad.

Juntos seguimos fortaleciendo el PMI Capítulo Bajío y construyendo una comunidad más conectada y con mayor impacto.

Agenda del Reporte 1Q

PMI Capítulo Bajío

Crecimiento de la Comunidad

Eventos Clave y Participación

Alianzas y Colaboraciones

Impacto en la Comunidad

Retos y Próximos Pasos

Agradecimiento y Cierre



Crecimiento de la comunidad

Membresías del Capítulo y Datos LinkedIn



Membresía del Capítulo y Datos LinkedIn

Miembros Activos

279 Marzo de 2025

8.14% (258) Febrero de 2025

Todas las Renovaciones

100 Marzo de 2025

2.04% (98) Febrero de 2025

Tasa de Retención

78.57% Marzo de 2025

1.79% (80.00%) Febrero de 2025

1 ene 2025 - 30 mar 2025

Exportar

Datos destacados de seguidores

2.220
Total de seguidores

323
Nuevos seguidores de los últimos 89 días
▲251,1 %

Datos destacados

Datos de: 1/1/2025 - 30/3/2025

58.179
Impresiones
▲323 %

1.418
Reacciones
▲240 %

105
Comentarios
▲425 %

97
Veces compartido
▲47 %

Datos destacados de visitantes

788
Visualizaciones de la página
▲186,5 %

343
Visitantes únicos
▲136,6 %

0
Clics en el botón personalizado

Eventos Clave y Participación

Webinars y Eventos Presenciales



Eventos Realizados Enero 2025

WEBINAR:

**LAST PLANNER SYSTEM:
LECCIONES APRENDIDAS**

ING. MANUEL QUIREZA
INGENIERO CIVIL, MAC, ESPECIALISTA EN GESTIÓN LEAN



Fecha: 16 enero 2025

Hora: 6:00 pm hora México

Plataforma: Airmeet
Evento sin costo otorga PDU's

COMUNIDAD DE CONSTRUCCION LATAM



 Project Management Institute. Antioquia Colombia	 Project Management Institute. Caribe, Colombia	 Project Management Institute. Pacifico Colombia	 Project Management Institute. Lima, Perú
 Project Management Institute. Ecuador	 Project Management Institute. El Salvador	 Project Management Institute. Santa Cruz, Bolivia	 Project Management Institute. Asunción, Paraguay
 Project Management Institute. Puebla, Mexico	 Project Management Institute. Capitulo México	 Project Management Institute. Bajío, México	 Project Management Institute. Buenos Aires, Argentina
 Project Management Institute. Santiago, Chile	 Project Management Institute. Guatemala		



<https://youtu.be/jM-TdZpvnGA?feature=shared>

  Project Management Institute. Bajío, México

Webinar

**FORO
KAIZEN**

**MAXIMIZANDO EL ÉXITO
EN PROYECTOS**

 21 de Enero, 2025

 19:00 - 20:00 GTM -5

 Vía Zoom



Antonio Maturano

Registro: 
<https://forokaizen.com/formulario-de-conferencia-mensual/>

<https://youtu.be/99KYV8xHwBo?feature=shared>

Eventos clave y participación - Febrero

Eventos Realizados Febrero 2025

PMI Project Management Institute. Bajío, México



Te invitamos a nuestra sesión de nuevos voluntarios 2025 del PMI Bajío

¿CUANDO?

- 17 Fecha: Jueves 13 de febrero
- 4 Horario: 7:30 a 9:00 p.m.
- Modalidad: Virtual vía Zoom 

AREAS

-  Finanzas
-  Eventos
-  Marketing
-  Programas
-  Membresías

Regístrate

PMI Project Management Institute. Bajío, México

COMUNIDAD DE CONSTRUCCION INVITA AL

WEBINAR:

IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LOS PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN.

PONENTE
ING. LUIS SOTELO HERNÁNDEZ

INGENIERO CIVIL E INDUSTRIAL, -ESPECIALIDAD EN ECONOMÍA DE LA CONSTRUCCIÓN
-ESPECIALIDAD EN DISEÑO DE ESTRUCTURAS DE CONCRETO
-MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
-MAESTRÍA EN INGENIERÍA ESTRUCTURAL.
-FENESTRATION MASTER CERTIFICATE
-PASSIVHAUS DESIGNER CERTIFICATE



Fecha: 26 febrero 2025

Hora: 7:00 pm hora México

Plataforma: Airmeeet
Evento sin costo otorga 1 PDU

Eventos Realizados Marzo 2025



WEBINAR
Escuelas de Lluvia



Ana Paula Mejorada Torres
Dir. Escuelas de LLuvia

Iniciativa dedicada a contribuir al acceso al agua en México a través de la captación pluvial y la educación ambiental en escuelas públicas que padecen escasez hídrica en el país.
Conoce los factores de éxito de este proyecto con gran impacto social en México.

 13/03/2025  06:30 PM



 Project Management Institute. Nuevo León  Project Management Institute. Bajío, México  Project Management Institute. Jalisco México  Project Management Institute. Capítulo México  Project Management Institute. Puebla, México



PM Project Management Institute. Bajío, México

Evento sin Costo

¡CONSTRUYAMOS JUNTOS EL FUTURO DEL PMI BAJÍO!

TALLER LEGO® Serious Play®

Exclusivo para interesados en voluntariado en nuestro Capítulo.

Fecha: 15 de Marzo 2025, **Horario:** 8:30 a 14:00,
Lugar: Centro Educativo y Cultural del Estado de Querétaro "Manuel Gómez Morin"

Eventos Realizados Marzo 2025

PM Project
Management
Institute.
Bajío, México



Liderazgo en Tiempos Modernos

Tanya Vanesa Ávila Salgado

Desayuno Networking

El PMI Capítulo Bajío te invita a un desayuno especial, donde disfrutaremos de una ponencia de gran interés y, además, presentaremos a la nueva Mesa Directiva 2025.

Fecha: Sábado 22 de marzo
Horario: 9:00 - 13:00
Lugar: Holiday Inn Kristal

PM Project
Management
Institute.
Bajío, México

**COMUNIDAD DE CONSTRUCCION
INVITA AL**

WEBINAR:

GESTIÓN DE COSTOS EN LA CONSTRUCCIÓN

PONENTE

**MTRO. MANUEL
ALEJANDRO RODRÍGUEZ
SUÁREZ**
ICEC DIF, EEC, EIC, MGP, MVIIBN,
CCE
TER CERTIFICATE



Fecha: 27 de marzo de 2025

Hora: 7:00 pm hora México 🇲🇪

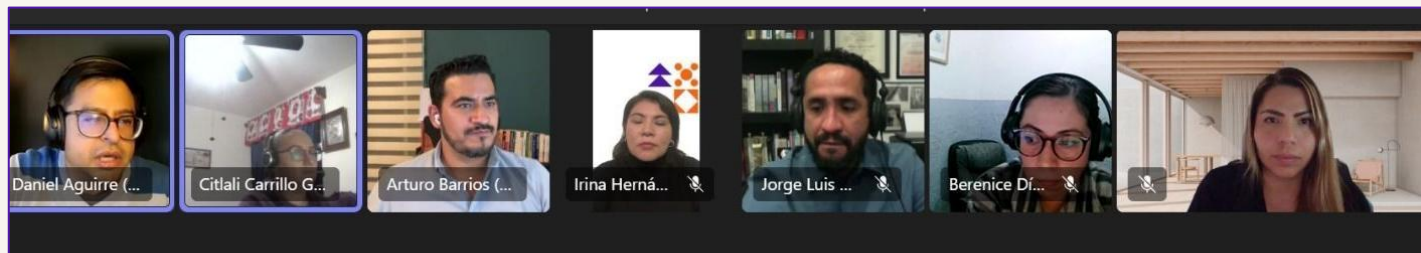
Plataforma: Airmeeet
Evento sin costo otorga 1 PDU

Alianzas y Colaboraciones

Capítulos PMI y Universidades



Colaboraciones Febrero 2025



¿Por qué hacemos esto?

1. Impulso a la gestión de proyectos y al talento mexicano

Nuestra plataforma está diseñada para inspirar a la comunidad profesional con proyectos innovadores, fomentar la interacción entre profesionales y facilitar herramientas efectivas para consolidar la comunidad de PM's en México.

2. Visibilidad de la marca PMI y sus Capítulos en México

Aumentar la visibilidad de nuestra marca es crucial para atraer nuevos miembros y fomentar la renovación de membresías.

3. Oportunidades de certificación

Promovemos certificaciones que fortalecen las credenciales de los profesionales en la gestión de proyectos.

4. Ecosistema de patrocinadores

Al atraer patrocinadores, creamos un ecosistema más robusto que beneficia a todos los involucrados en el sector.



WEBINARS
Projectando México

La Comunidad de Construcción PMI LATAM
tiene el gusto de invitarlos a nuestro Webinar:



GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS



“Conocimientos
clave y su
aplicación en un
caso de estudio”

Edgar Pardo

Ingeniero Civil, PMP, ACP, RMP
Esp. Gerencia de Proyectos



Ariel Bustamante

Ingeniero Civil Geotécnico
Mgr. Esp. Gerencia de Proyectos



Jueves
20 de Febrero



1 PDU
Ways of Working

✓ Mantente actualizado

✓ Aprende de los
mejores expertos



Horario
07:00 - 8:30 pm | GTM -5

Colaboraciones Marzo 2025

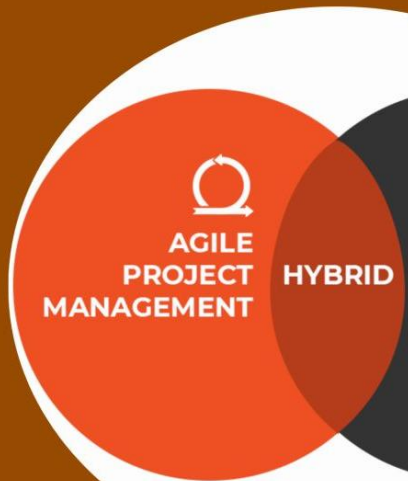
SHIFTING TO HYBRID METHODOLOGIES

Mar 21, 2025, 19:30 (IST)



Meet Our Speaker

Maru Gonzalez



WEBINAR

Discover  Dark Psychology
In Negotiations.

 February 22 ZOOM

4 PM – 5 PM CET

Alianza Universidad de Oriente Marzo 2025



Alianza Universidad Anáhuac Marzo 2025



Alianza Universidad de Guanajuato Marzo 2025



Impacto en la Comunidad

Presencia del PMI Capítulo Bajío



LIM: Leadership Institute Meeting 2025



Las LIM ofrecen a los líderes de capítulo la oportunidad de reunirse en persona en las diferentes regiones de PMI. En las LIM, los líderes se sumergen en la dirección y prioridades regionales alineadas con la estrategia de PMI. Es la plataforma perfecta para intercambiar ideas y mejores prácticas en una comunidad abierta y colaborativa.

¿Por qué asistir a los LIMs?

- ✓ **Aumenta tu impacto:** Mejora el impacto de tu capítulo con habilidades de liderazgo.
- ✓ **Representa tu región:** Obtén conocimientos adaptados a la realidad única de tu región.
- ✓ **Diversifica tu red:** Colabora con líderes de capítulos, conéctate con el equipo del PMI y participa directamente con el liderazgo del PMI y la Junta Directiva.

LIM: Leadership Institute Meeting 2025

PM Project
Management
Institute.
Leadership Institute

2025 LATAM LIM HIGHLIGHTS

3 DAYS OF
AIMING HIGHER

166 CHAPTER LEADERS
REPRESENTING 45 CHAPTERS
IN LATIN AMERICA

56 SPEAKERS

36 SESSIONS

13+ HOURS
OF
NETWORKING

CHAPTER MILESTONE
&
LATAM EXCELLENCE
AWARDS
CELEBRATIONS



LIM: Leadership Institute Meeting 2025

PMI Capítulo Bajío Presente en la LIM 2025

"Mi Fracaso Épico: Aprendiendo y conectando a través del fracaso en proyectos."

Jorge Luis Moreno Lara

PM consulting director. Grupo APRON
Presidente Capítulo Bajío
PMP, ACP, DASM
Toastmasters PM5 IP5



56 SPEAKERS
36 SESSIONS

166 CHAPTER LEADERS
REPRESENTING 45 CHAPTERS
IN LATIN AMERICA



Talk show...

Let's take a moment to hear from our outstanding nominees and remarkable winners in the Culture category. Their voices and stories are sure to inspire us all!

PMI Culture and Strategy for Projects
5 categories based on PMI's cultural values:

- Make it Easy - PMI Pernambuco, Brazil Chapter
- Aim Higher - PMI Bajío, México Chapter
- Be Welcoming - PMI Guayas, Ecuador Chapter
- Embrace Curiosity - PMI Lima, Perú Chapter
- Together We Can - PMI Rio Grande do Sul, Brazil Chapter



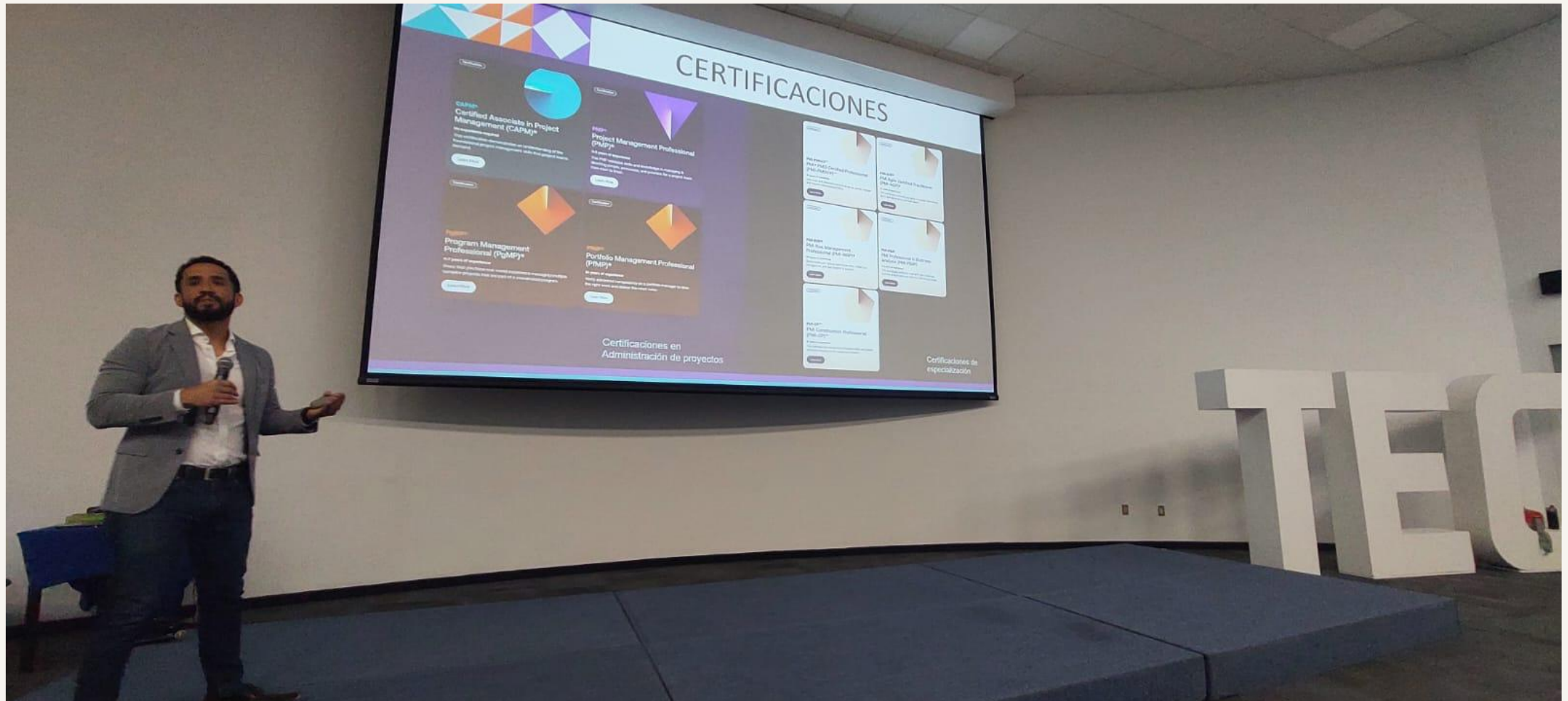
LATAM Excellence Awards 2025



Antonio Maturano Huerta



Charla PMI Capítulo Bajío y Certificaciones PMI



Presencia en Tec de Monterrey Campus Querétaro

Participación en el Programa de Socios Formadores



Workshop Lego Serious Play para Voluntarios

Actividad de Integración con Voluntarios



Presentación Nueva Mesa Directiva

Desayuno Networking con la Comunidad y Membresía



Retos y Próximos Pasos

Plan Estratégico 2025



Plan Estratégico PMI Capítulo Bajío 2025

El **PMI Capítulo Bajío México**, en su Plan Anual 2025, alineado con **PMI: Next y M.O.R.E**, busca fortalecer la dirección de proyectos en la región, **priorizando el crecimiento y la retención** de la membresía a través de eventos educativos, redes de colaboración y certificaciones.

Para ello, se adoptarán herramientas digitales que optimicen la **comunicación y la experiencia** de los miembros, con un enfoque en diversidad, inclusión y sostenibilidad. Mediante **alianzas estratégicas y el desarrollo de líderes**, el capítulo busca incrementar la **participación y satisfacción** de sus miembros, consolidándose como un referente regional en mejores prácticas y **desarrollo profesional** en dirección de proyectos.

Principales Objetivos y Acciones

N	Meta clave del capítulo
1	Impulsar el crecimiento (4%) y la fidelización de la membresía (53%) profesional del capítulo a través de estrategias efectivas de comunicación y compromiso. Alineado con el Objetivo regional de Latam 1. Aumentar el Impacto y el compromiso de la comunidad PMI. Detalle en pág. 13.
2	Ampliar el impacto y el posicionamiento del capítulo mediante la co-creación de eventos con terceros, así como el establecimiento de nuevas alianzas estratégicas con ONGs, universidades y clústeres industriales. (6 eventos y alianzas al año). Alineado con el Objetivo regional de Latam 2. Reforzar y ampliar las certificaciones principales en el mercado (PMP, CAPM, ACP, PMI-CP y PMO-CP). Detalle en pág. 14.
3	Fortalecer la estructura y la participación del voluntariado en el capítulo, incrementando la ocupación de las posiciones disponibles y promoviendo una mayor participación activa de los voluntarios en proyectos clave. (+20 horas actividades de promoción, desarrollo y networking para voluntarios al año). Alineado con el Objetivo regional de Latam 3. Posicionar a PMI como actor regional clave para la capacitación y la empleabilidad con el fin de impulsar el éxito de los proyectos. Detalle en pág. 15.

1. Aumentar el Impacto y el compromiso

Meta clave del capítulo	Objetivos SMART	Acciones del Catálogo de Servicios Básicos
Impulsar el crecimiento y la fidelización de la membresía profesional del capítulo a través de estrategias efectivas de comunicación y compromiso.	✓ Incrementar la membresía profesional del capítulo a 209 miembros para el 31 de diciembre de 2025, a través de campañas de captación dirigidas y actividades de visibilidad. KPI: Aumento del número de miembros +4% ✓ Mejorar la retención de miembros al 53% implementando estrategias específicas de comunicación y engagement, con el objetivo de alcanzarlo para el cierre del cuarto trimestre de 2025. KPI: Retención de socios +2%	Comunicación con los miembros: 1. Reconocer mensualmente a los miembros que renuevan su membresía a través de redes sociales y en eventos del capítulo. Eventos del capítulo: 1. Organizar al menos dos eventos de networking presencial, incluyendo en la agenda el reconocimiento de nuevos miembros y la entrega del kit de bienvenida. Servicios para los miembros KPI: Índice de Satisfacción de los Miembros +2%: 1. Crear una estrategia de valor que destaque los beneficios del capítulo en eventos, redes sociales, boletín de membresías, revista "Proyectando" y correos electrónicos. Iniciativas de desarrollo profesional KPI: Enablements (Desarrollo profesional + Impacto social) +3%: 1. Grupos de estudio para certificación, negociación, PMXChange y Coaching.

2. Reforzar y ampliar las certificaciones principales

Meta clave del capítulo	Objetivos SMART	Acciones del Catálogo de Servicios Básicos
Ampliar el impacto y el posicionamiento del capítulo mediante la co-creación de eventos con terceros, así como el establecimiento de nuevas alianzas estratégicas con ONGs, universidades y clústeres industriales.	✓ Incrementar los eventos de co-creación con terceros a 6 webinars de Projectando México y 1 Congreso Internacional para el 31 de diciembre de 2025, mediante la colaboración con organizaciones clave del sector. KPI: Número de nuevos seguidores en las redes sociales +5% ✓ Establecer al menos 3 nuevas alianzas con ONGs, universidades o clústeres industriales antes del tercer trimestre de 2025, fortaleciendo la red de contactos y colaboraciones del capítulo.	Desarrollo profesional KPI: Crecimiento de la base de miembros de Core Certifications +1%: 1. Firmar acuerdos de colaboración con al menos dos ATPs para la realización de eventos de certificación o desarrollo profesional antes de finalizar el segundo trimestre de 2025. Academia: 1. Colaborar con ONGs y universidades para crear, al menos, un evento de impacto social alineado con los ODS antes de finalizar el año. Eventos del Capítulo: 1. Planificar un proyecto de responsabilidad social conjunta con la Fundación MERCED para el segundo semestre del año.

3. Posicionar a PMI como actor regional clave

Meta clave del capítulo	Objetivos SMART	Acciones del Catálogo de Servicios Básicos
Fortalecer la estructura y la participación del voluntariado en el capítulo, incrementando la ocupación de las posiciones disponibles y promoviendo una mayor participación activa de los voluntarios en proyectos clave.	✓ Organizar una serie de eventos para atraer y mantener voluntarios dentro del capítulo, que incluyen la realización de una sesión de captación inicial, un taller de capacitación, dos sesiones de networking y cuatro sesiones de seguimiento con los voluntarios, con el fin de asegurar su integración, desarrollo y compromiso a largo plazo. KPI: Evento de participación y/o co-creación con terceros +2	Servicios para los miembros KPI: Nuevas Oportunidades en VEP +3%: 1. Difusión y seguimiento al programa de FULID (Futuros Líderes) del capítulo 2. Publicar de manera regular las vacantes de voluntariado en la plataforma Volunteer Engagement Platform (VEP) y en las redes sociales. 3. Ofrecer sesiones de orientación y capacitación para nuevos voluntarios, así como para aquellos ya existentes, antes de finalizar el segundo trimestre. Comunicación con los miembros: 1. Crear una campaña de reclutamiento que resalte los beneficios de ser voluntario durante el primer trimestre de 2025. 2. Implementar un programa de reconocimiento para los voluntarios destacados, con visibilidad en eventos del capítulo y en redes sociales.

Agradecimiento y Cierre

Miembros, Voluntarios y Mesa Directiva





¡Gracias por ser parte de esta comunidad!



Juntos hacemos la diferencia. ¡Gracias!



A nuestros voluntarios: Su dedicación y compromiso son la fuerza que impulsa el crecimiento del capítulo. Gracias por su tiempo, esfuerzo y pasión.



A nuestros miembros y aliados: Su participación y apoyo hacen posible cada iniciativa. Sigamos aprendiendo, colaborando y creando juntos.



El camino continúa: Tenemos grandes retos y oportunidades por delante. ¡Sigamos construyendo juntos el futuro del PMI Capítulo Bajío!



¿Listo para dar el siguiente paso?



Únete como voluntario



Participa en nuestros eventos



Síguenos en redes sociales



El éxito de estos tres meses es gracias a cada uno de los Miembros, Voluntarios y Mesa Directiva. Sigamos construyendo juntos una comunidad más fuerte y conectada. ¡Gracias por ser parte del PMI Capítulo Bajío!

Mesa Directiva PMI Capítulo Bajío

PMI Capítulo Bajío: Avances y Logros 1Q

Muchas Gracias por su Atención

